

VELIKOST	ROZMĚR (mm)	
	ČISTÝ FORMÁT (+5 mm)*	DO ZRCADLA
<b>1/1</b>	220 x 300	190 x 255
<b>2/3</b>	na výšku na šířku	138 x 300 220 x 190
		125 x 255 190 x 170
<b>1/2</b>	na šířku	—
		190 x 125
<b>1/3</b>	na výšku na šířku	77 x 300 —
		60 x 255 190 x 82
<b>1/4</b>	na výšku na šířku	— —
		92,5 x 125 190 x 60
<b>1/8</b>	na výšku na šířku	— —
		92,5 x 60 190 x 28

\* U inzerátu na čistý formát počítejte s přesahem grafiky 5 mm přes hranu čistého formátu!  
Dodržujte vzdálenost textu alespoň 5 mm od hrany čistého formátu.

## VYSVĚTLENÍ TECHNICKÝCH POJMŮ INZERCE

### Čistý formát (formát na spad)

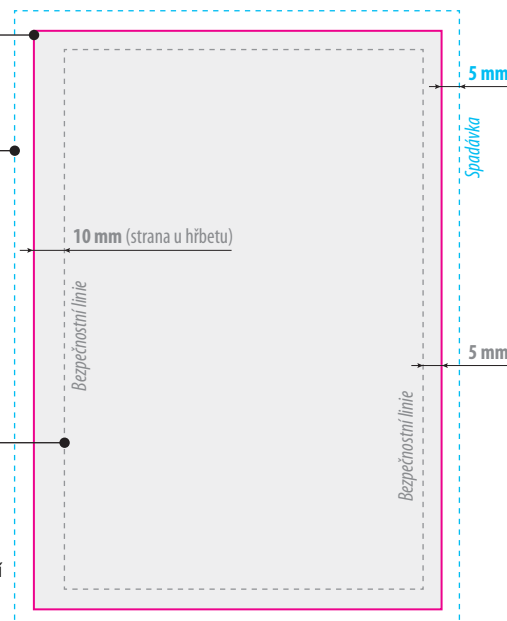
Konečný rozměr stránky časopisu. K čistému formátu inzerce je vždy potřeba přidat spadávku.

### Spadávká 5 mm na každou stranu

Prostor pro ořez (nebo také spadávka) je přesah přes rozměr výsledného formátu. Spadávká se užívá z důvodu možných nepřesností při „ořezávání“ celého časopisu na přesný formát. Pokud by spadávka nebyla vytvořena a při řezání by došlo nepřesností k posunu řezu, grafika, která byla navržena až ke kraji dokumentu, by vedle sebe měla viditelný bílý proužek.

### Bezpečnostní linie

Prostor do vzdálenosti 5 mm od hrany ořezu (formátu strany), ve kterém by se neměly nacházet žádné texty a loga, aby nedošlo k jejich oříznutí. (U celostránkových inzercí je potřeba na straně hřbetu dodržet bezpečnostní linii min. 10 mm z důvodu dobré čitelnosti).



1/1  
ČISTÝ FORMÁT

1/1  
ZRCADLO

2/3  
ČISTÝ FORMÁT

2/3  
ZRCADLO

2/3  
ČISTÝ FORMÁT

2/3  
ZRCADLO

1/2  
ZRCADLO

1/3  
ČISTÝ FORMÁT

1/3  
ZRCADLO

### HOTOVÉ INZERÁTY

Inzertní podklady přijímáme pouze v elektronické podobě jako **tiskové pdf** včetně ořezových značek (použití fotografie v rozlišení 300 dpi při 100% velikosti, barevný režim CMYK). Pokud je inzerce na čistý formát strany (inzertní plocha je využita až do kraje stránky), je potřeba přidat prostor pro ořez (spadávká) + 5 mm na každou stranu přes rozměr inzerce.

**NEPŘIJÍMÁME INZERÁTY V CORELU (CDR)!**

### PODKLADY PRO GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

- Text** – v elektronické podobě (doc, txt, rtf)
- Obrázky** – v elektronické podobě (rozlišení 300 dpi při 100% velikosti) ve formátech jpg, tiff, eps
- Loga** – v křivkách ve formátech ai, eps – rozkřivkované písmo

**BEZ NÁTISKU NENÍ MOŽNÉ 100% ZARUČIT POŽADOVANOU BAREVNOST!**

## OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE

### Zadávání inzerce

- Inzeráty přijímá YACHT, s.r.o., na základě písemné objednávky nebo smlouvy včetně dodaných inzertních podkladů.
- Objednávka musí obsahovat obchodní jméno a sídlo zadavatele, IČO, DIČ, bankovní spojení, přesnou specifikaci inzerátu (formát, barevnost) a souhlas s podmínkami inzerce.
- Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů je odpovědný zadavatel.
- Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzerátu a nenese zodpovědnost za porušení práv třetích osob.

### Podklady pro inzerci

- Pokud zadavatel nedodá podklady do termínu uzávěrky, je povinen uhradit plnou cenu i v případě, že inzerát z časových důvodů nevyjde.

### Stornovací poplatky

- Při stornování objednávky zadavatel zaplatí část z celkové ceny podle doby storna před uzávěrkou inzerce následovně: 20 % z celkové ceny – 4 týdny před uzávěrkou, 50 % z celkové ceny – 2 týdny před uzávěrkou, 100 % celkové ceny – po uzávěrci. (uzávěrky jsou platné dle aktuálního harmonogramu vydavatelství YACHT, s.r.o.)

## PŘÍPLATKY

Za grafické zpracování inzerátu	10 %
Umístění dle přání klienta	10 %
Za nestandardní rozměr inzerátu	10 %

## PUBLIC RELATIONS

V publikacích vydavatelství YACHT je možné zveřejnit článek s tematikou blízkou zájmům čtenářů. Redakce si vyhrazuje právo na redakční úpravu textu. Cena za stranu je na vyžádání.

### Platební podmínky

- Konečná cena vyplývá z platného ceníku po odečtení slev a přičtení příplatků.
- Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat platbu předem. Inzerce bude zveřejněna po uhrazení zálohové faktury.
- Faktura se zasílá společně s kontrolním výtiskem a je splatná do 14 dnů ode dne vystavení, pokud není písemně stanoveno jinak.
- V případě prodlení zaplacení faktury zadavatelem je stanovena smluvní pokuta ve výši 0,5 % z fakturované částky denně ode dne splatnosti do zaplacení dlužné částky a zadavatel je povinen uhradit veškeré náklady spojené s vymáháním pohledávky.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nezveřejňovat inzerát v případě, že zadavatel má neuhrazené pohledávky vůči vydavateli.

### Reklama

- Zadavatel má v případě nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, ale pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen.
- Zadavatel nemá právo na reklamaci v případě dodání nesprávných inzertních podkladů.
- Reklama je možná pouze písemnou formou, a to do 10 dnů po termínu distribuce.

## KONTAKT:

Vydavatelství Yacht  
yacht@yacht.cz  
+420 244 460 104